

JULIO 2022

E



INFORME
PYME 2022

DIGITALIZACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PYME EN ESPAÑA

economistas
Consejo General



FAEDPYME
Fundación para el Análisis Estratégico y
Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa

economistas
Consejo General

SERVICIO DE ESTUDIOS

COORDINACIÓN

Antonio Duréndez Gómez-Guillamón. FAEDPYME
Domingo García Pérez de Lema. FAEDPYME
Salvador Marín Hernández. SERVICIO DE ESTUDIOS CGE
Angel Meroño Cerdán. FAEDPYME
Francisco Manuel Somohano Rodríguez. FAEDPYME

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN FAEDPYME

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA: Somohano Rodríguez, Francisco Manuel (dir.); Martínez García, Francisco Javier.

UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA: Jiménez Moreno, Juan J. (dir.); Sáez Martínez, Francisco José; González Moreno, Ángela; Díaz García, María Cristina; Ruiz Amaya, María Carmen; Avellaneda Rivera, Laura Mercedes.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID: Danvila del Valle, Ignacio (dir.); Sastre Castillo, Miguel Ángel (dir.); Ramos González, M^o del Mar; Rubio Andrés, Mercedes; Sánchez González, José Javier y **UNIVERSIDAD DE ALCALÁ:** Sánchez Marín, Gregorio.

UNIVERSIDAD DE GRANADA: Gómez Miranda, María Elena (dir.); Rodríguez Ariza, Lázaro.

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA: Hernández Mogollón, Ricardo (dir. general); Almodóvar González, Manuel (dir. técnico); Fernández Portillo, Antonio; Díaz Casero, Juan Carlos; Sánchez Escobedo, Mari Cruz; Rodríguez Preciados, Raúl; Díaz Aunión, Ángel.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA: Diéguez Soto, Julio (dir.); Becerra Vicario, Rafael; Callejón Gil, Ángela; Cisneros Ruiz, Ana José; Fernández Gámez, Manuel Ángel; Galache Laza, Teresa; González García, Vicente; Ruiz Palomo, Daniel.

UNIVERSIDAD DE MURCIA: Meroño Cerdán, Ángel (dir.); Antón Renart, Marcos; Calvo-Flores Segura, Antonio; Castelo Blanco, Carmen; Marín Hernández, Salvador; Ortiz Martínez, María Esther; Palacios Manzano, Mercedes; Santos García, José Manuel.

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA: Batista Canino, Rosa M. (dir.); Bolívar Cruz, Alicia; Medina Brito, Pino; Sosa Cabrera, Silvia; Verano Tacoronete, Domingo.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA: García Pérez de Lema, Domingo (dir.); Duréndez Gómez-Guillamón, Antonio; Hernández Cánovas, Ginés; Madrid Guijarro, Antonia; Martínez-Abarca Pastor, Carlos.

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA: Muñoz Gallego, Pablo Antonio (dir.); Suárez González, Isabel; González Benito, Óscar; Galende del Canto, Jesús; Lannenongue, Gustavo.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA: Escobar Pérez, Bernabé (dir.); Miras Rodríguez, María del Mar.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA: Clemente Almendros, José Antonio (dir.); González González, Inés; Cerdá Suárez, Luis Manuel; Bahamondes Rosado, María Emilia; Velarde Molina, Jehovanni Fabricio.

PRESENTACIÓN

Digitalización y Desarrollo Sostenible de la Pyme en España

6 de julio de 2022
10.30 h. a 11.15 h.

1. INTRODUCCIÓN	9
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	11
Estructura de la muestra.....	11
Selección de variables y diseño del cuestionario.....	12
Análisis estadístico de los datos.....	13
3. DATOS GENERALES DE LAS EMPRESAS	14
4. EVOLUCIÓN Y EXPECTATIVAS EN EL EMPLEO Y VENTAS	16
Empleo.....	16
Ventas	18
5. DIGITALIZACIÓN	21
Grado de digitalización	21
Impulsores de digitalización	25
Barreras a la digitalización	27

Índice

6. DESARROLLO SOSTENIBLE	29
Desarrollo medioambiental	29
Beneficios derivados de la sostenibilidad	31
Barreras a la sostenibilidad medioambiental	34
7. ACTIVIDAD INNOVADORA	36
Tipologías de innovación y su importancia	36
Determinantes de la capacidad de innovación	37
8. INDICADORES DE RENDIMIENTO	41
9. RESUMEN EJECUTIVO	43
REFERENCIAS	46



Ficha técnica del estudio



■ **Muestra: 1.044** pymes españolas.

■ Sectores y tamaños

	Nº DE EMPRESAS	%
INDUSTRIA	324	31,0
CONSTRUCCIÓN	188	18,0
COMERCIO	201	19,3
SERVICIOS	331	31,7
TOTAL	1.044	100,00

218 Microempresas (6 a 9 asalariados)

20,9%

683 Pequeñas (10 a 49 asalariados)

65,4%

143 Medianas (50 a 249 asalariados)

13,7%

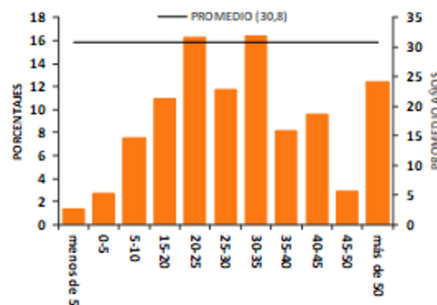
Ficha técnica del estudio

- La técnica de recogida de información fue a través de una **encuesta telefónica y una plataforma online** utilizando un cuestionario autoadministrado.
- El trabajo de campo se realizó durante los meses de **febrero, marzo y abril de 2022**.
- **Error muestral** de 3,0 puntos con un nivel de confianza del 95%.

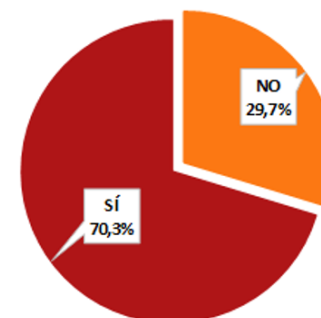
Perfil de la empresa analizada

¿Cuántos años lleva funcionando la empresa?

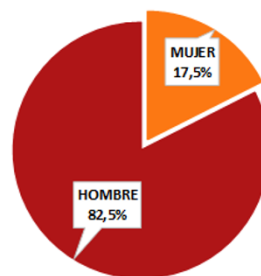
- ➔ Antigüedad de 31 años.
- ➔ 70,3% empresas familiares.
- ➔ 17,5% gestionadas por mujeres.
- ➔ 52 años edad media del gerente.
- ➔ 57% con estudios universitarios.



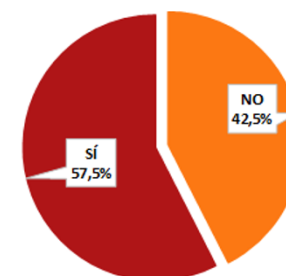
¿Considera que la empresa es una empresa familiar? (es decir, una o varias personas de una misma familia son los principales propietarios de la empresa)



¿Cuál es el género del director general/gerente?



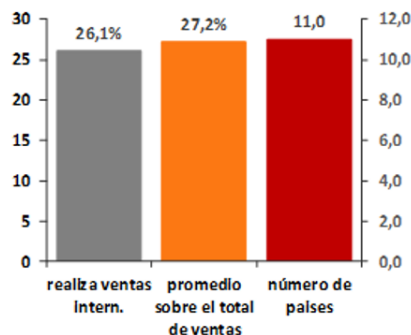
¿dispone de estudios universitarios el director general?



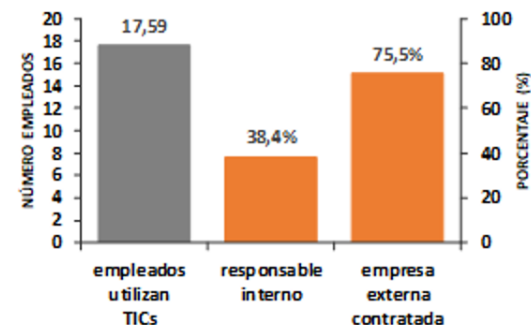
Perfil de la empresa analizada

- 👉 26% exportan a 11 países el 27% ventas.
- 👉 38% tiene responsable interno de la digitalización de la empresa.
- 👉 76% contrata apoyo para la digitalización/TICs.

Porcentaje de empresas que realizan ventas internacionales y promedio que suponen en el total de ventas para 2021. ¿A cuántos países?

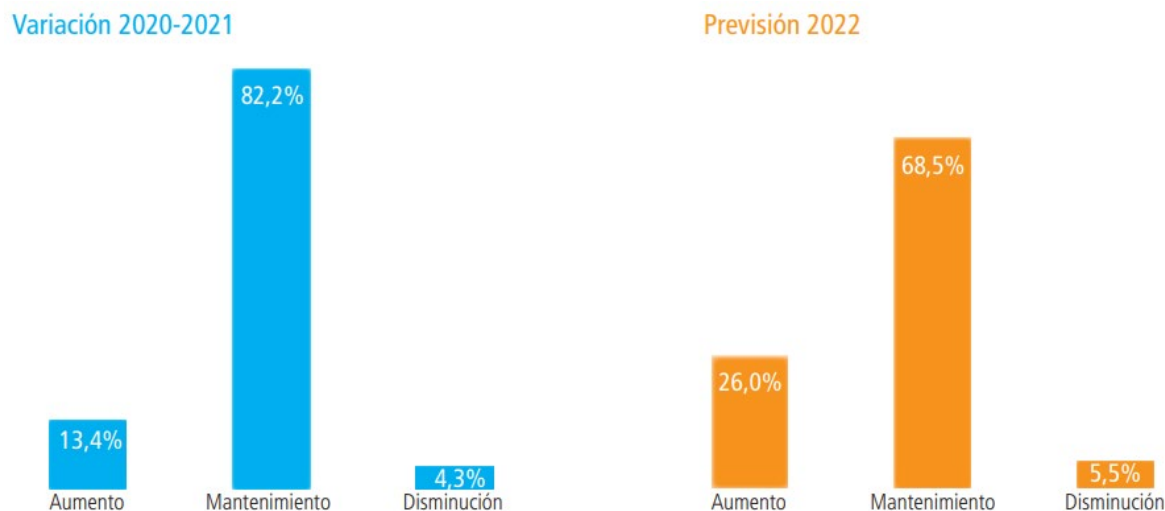


Respecto de las TICs ¿Cuántos empleados utilizan TICs en su puesto de trabajo en su empresa? ¿Tiene un responsable interno de la digitalización en su empresa? ¿Tiene una empresa externa contratada para apoyo de la digitalización/TICs?



Evolución y expectativas: EMPLEO

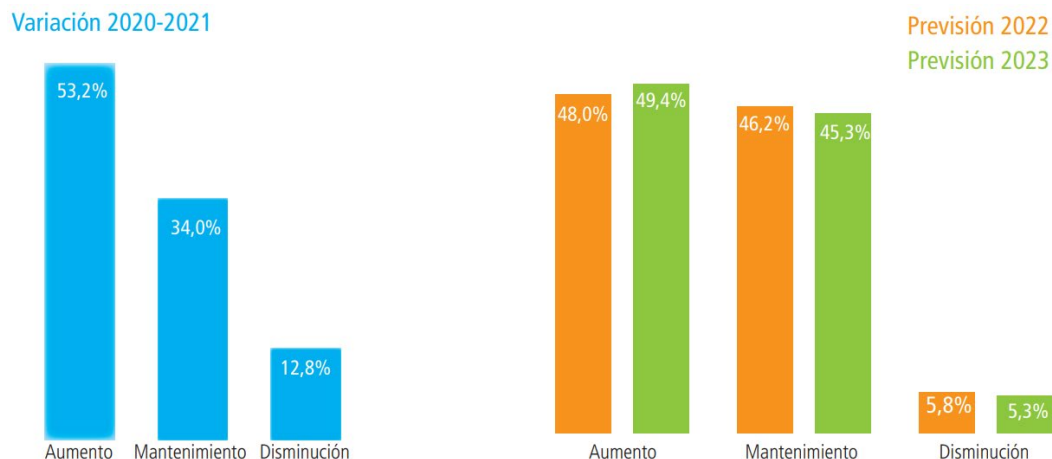
Evolución de los empleados durante los años 2020 y 2021 ¿Cree que la tendencia para 2022 es aumentar, mantener o disminuir el número de empleados?



- En 2021 se produjo un mantenimiento del empleo. El 4,3% redujo su empleo.
- En 2022 las expectativas son algo más favorables. El 26,0% de las pymes señaló que aumentará su empleo, el **68,5%** que lo mantendrá y el 5,5% lo disminuirá. **Más favorable en empresas medianas y jóvenes, en los sectores de la construcción y de los servicios. Menos favorable resto.**

Evolución y expectativas: VENTAS

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DURANTE LOS AÑOS 2020 Y 2021 ¿CUÁLES SON LAS EXPECTATIVAS DE VENTAS DE SU EMPRESA PARA EL AÑO 2022 Y 2023?

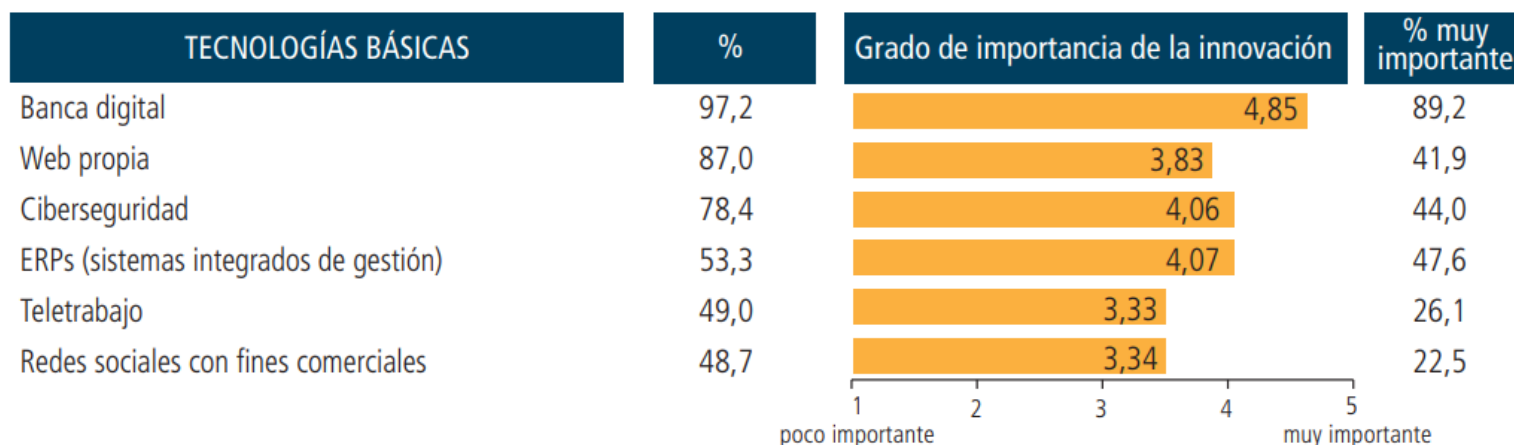


■ El 2021 supuso un punto de inflexión ante la crisis originada por la COVID-19 y ha conllevado un **lógico aumento de los ingresos** en algo más de la mitad de las pymes en España (el 53,2%)

■ Se aprecia que las expectativas siguen siendo favorables para los dos años, 2022 y 2023, pero todavía con la misma intensidad (aprox. 48%-50%). **Falta rapidez en el crecimiento de las ventas.**

DIGITALIZACIÓN

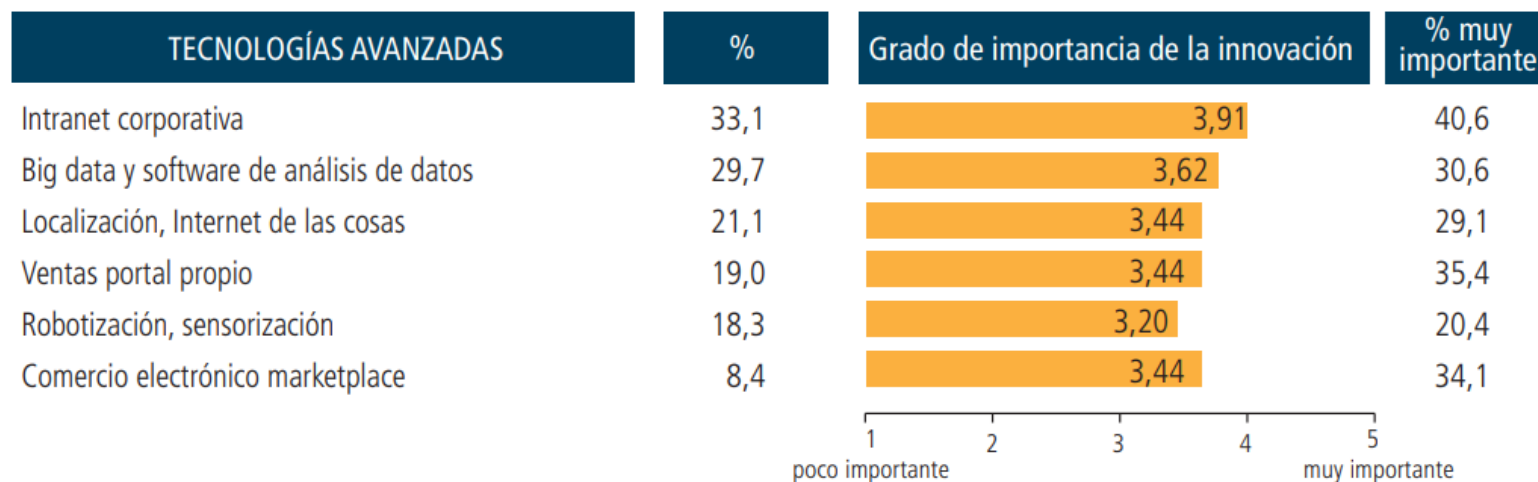
Tecnologías básicas: adopción y grado de importancia



- Uso generalizado de la banca digital.
- Importancia media-alta de la innovación basada página web propia (3,83).
- El 78% utilizan tecnologías para la ciberseguridad.
- Alrededor de la mitad disponen de ERPs, teletrabajo y utilizan redes sociales con fines comerciales.
- Según aumenta el tamaño de la pyme mayor es la digitalización, salvo en banca digital en la que no hay diferencias.

DIGITALIZACIÓN

Tecnologías avanzadas: adopción y grado de importancia

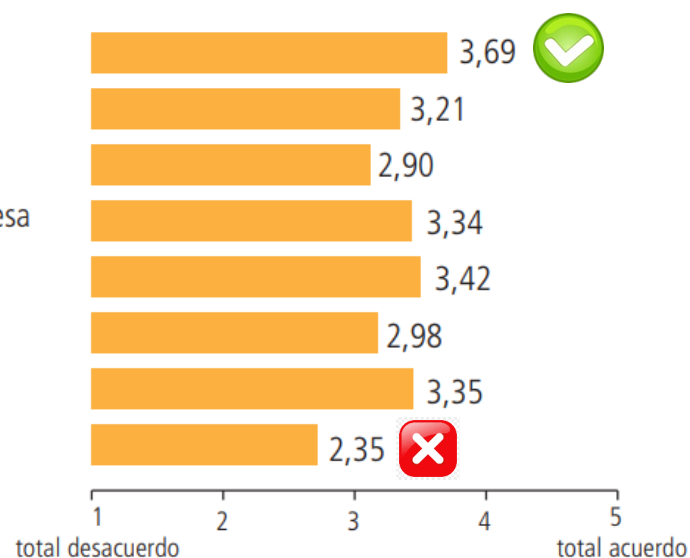


- Menor adopción e importancia percibida.
- Big Data y software de análisis de datos adoptados por el 29,7% de los que un tercio consideran que es una innovación muy importante.
- Ventas online (portal propio y Marketplace): para la tercera parte de las pymes son muy importantes.
- Según aumenta el tamaño de la pyme la digitalización es mucho mayor.

DIGITALIZACIÓN

Impulsores de la digitalización

- Conocemos bien las posibilidades y ventajas de la digitalización
- Destinamos recursos importantes a digitalizar el negocio
- El modelo de negocio se evalúa y actualiza en materia de digitalización
- Nuestros empleados están preparados para el desarrollo digital de la empresa
- Nuestros directivos tienen buena formación en digitalización
- El grado de automatización de procesos es alto en mi empresa
- Utilizamos la digitalización en la gestión organizativa de la empresa
- En nuestra empresa se organiza habitualmente formación para la transformación digital



■ La digitalización se impulsa con:

1. la divulgación de sus posibilidades y de sus ventajas, y
2. la formación de directivos y empleados.

■ Sin embargo, la frecuencia de la formación para la transformación digital es media-baja, especialmente entre las microempresas.



Conocimiento de posibilidades: **jóvenes**

Formación de directivos: **servicios**

Empleados mejor preparados: **medianas**

Grado de automatización de procesos: **comerciales**

DIGITALIZACIÓN

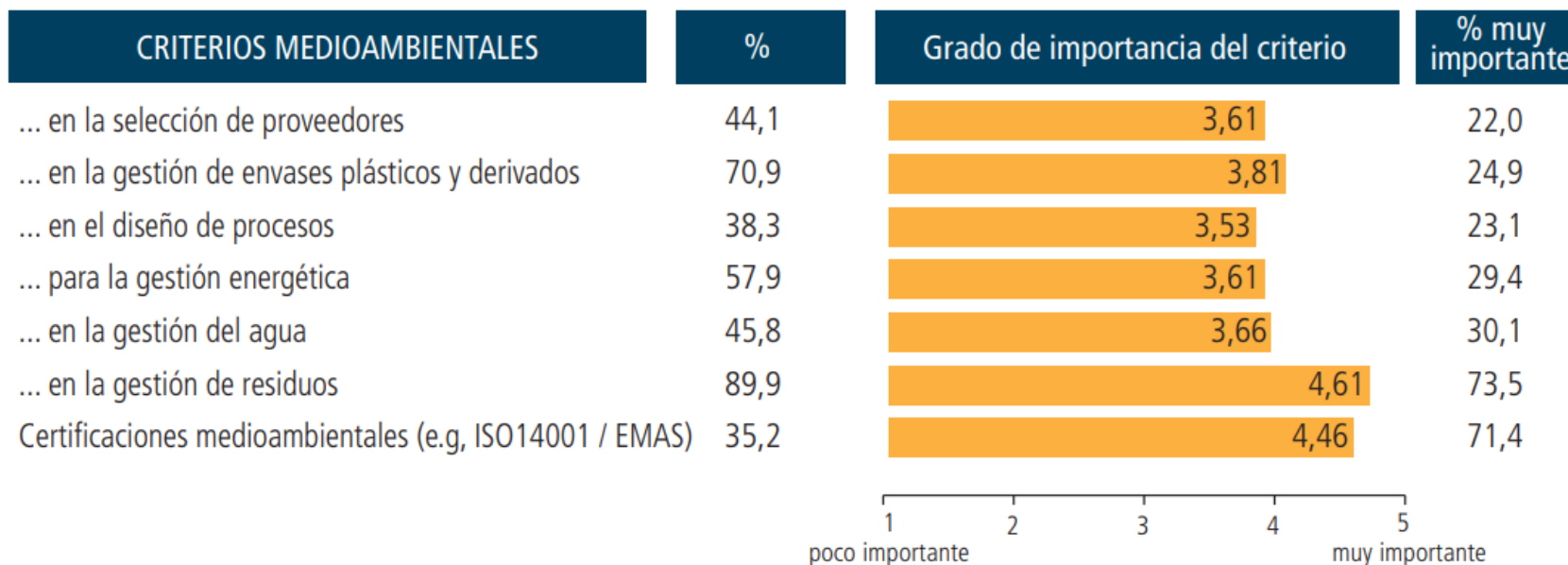
Barreras a la digitalización



- En general, importancia media o baja de los obstáculos, y menos importantes en las medianas que en las micro.
- Las más importantes son los elevados costes de la inversión o la dificultad para encontrar y mantener al personal bien cualificado.

SOSTENIBILIDAD

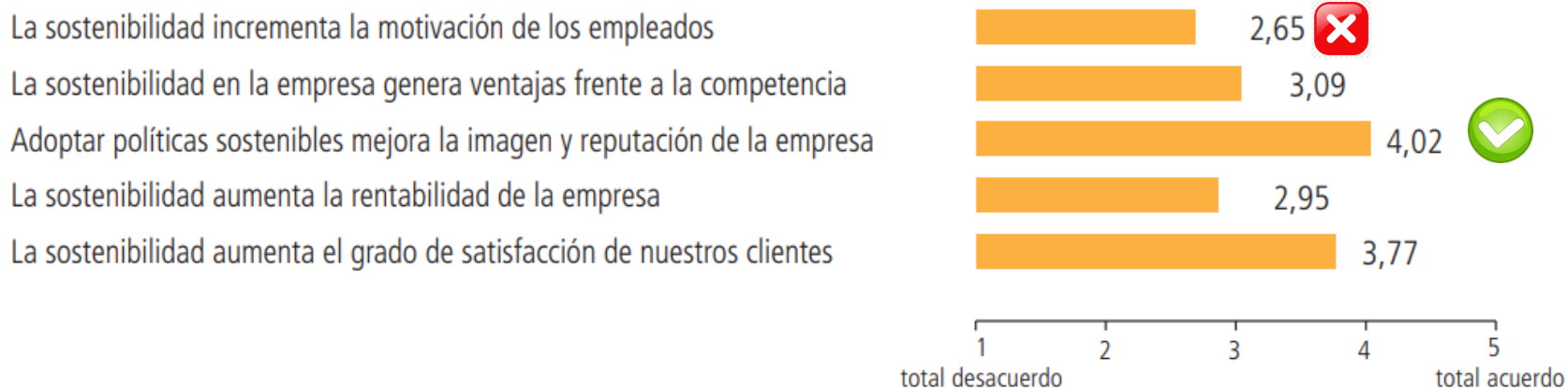
Grado de uso e importancia de criterios medioambientales



- Gestión de residuos generalizada (90%).
- Elevada sensibilización con la gestión de envases plásticos y derivados (71%).
- Buenas expectativas para las certificaciones ISO14001/EMAS, mejores con el tamaño.
- Uso medio de criterios para la gestión energética.

SOSTENIBILIDAD

Beneficios derivados de la sostenibilidad del negocio



- Destaca la mejora de la imagen y la reputación de la empresa, así como el grado de satisfacción de los clientes, especialmente entre las empresas de mayor tamaño.
- En menor medida, la generación de ventajas competitivas y los efectos positivos sobre la rentabilidad.
- Más desacuerdo en que mejore la motivación de los empleados, especialmente entre las microempresas (2,55) frente a las medianas (2,99).

SOSTENIBILIDAD

Barreras u obstáculos para lograr la sostenibilidad del negocio

Implementar el desarrollo sostenible es demasiado costoso para la empresa



No tenemos tiempo suficiente para preocuparnos de problemas sociales y medioambientales



El desarrollo de acciones de sostenibilidad nos puede provocar una pérdida de competitividad



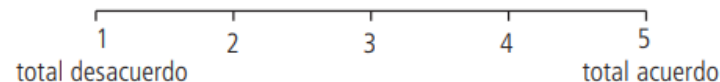
Hay dificultades para financiar proyectos vinculados con la sostenibilidad



Falta formación medioambiental del personal de la empresa



La normativa medioambiental resulta compleja de aplicar



- Las barreras se refieren a los costes, la complejidad de la normativa y la financiación de los proyectos.
- No hay grandes diferencias por tamaño, sector o antigüedad.



Dificultad de financiación: **microempresas**

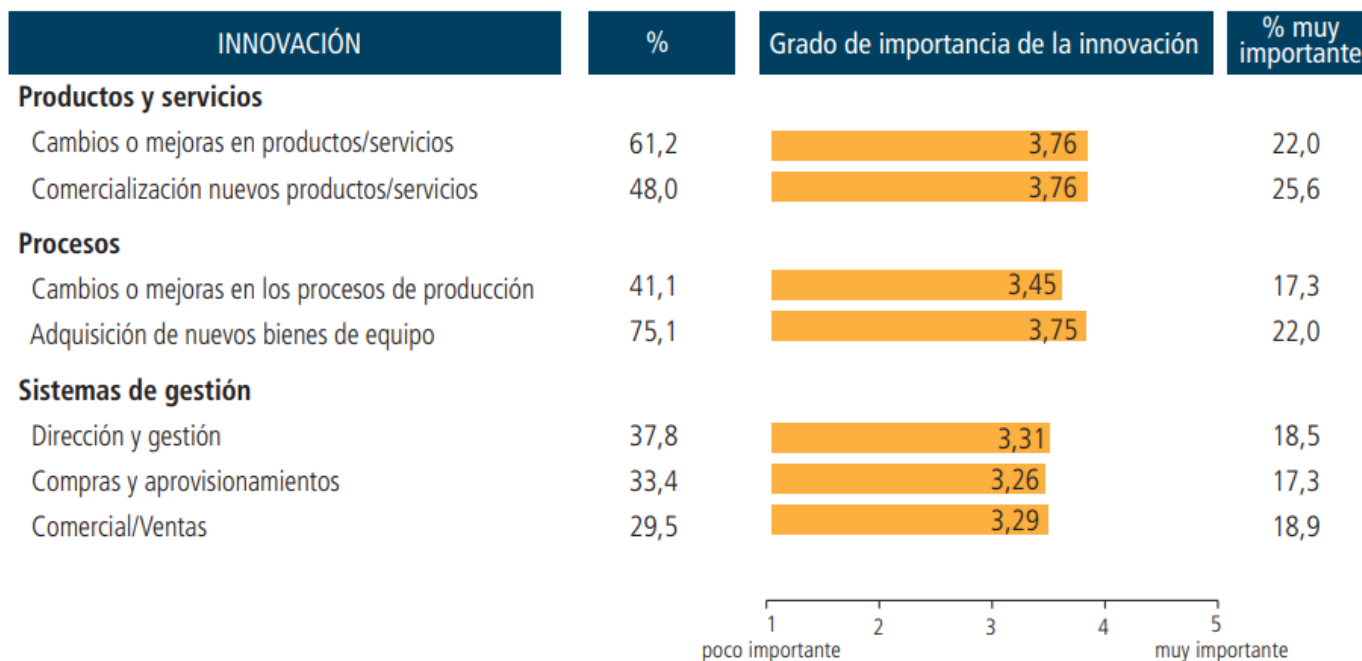
Pérdida de competitividad: **construcción**

Dificultad para financiar: **construcción**

Normativa medioambiental: **industria**

INNOVACIÓN

Realización de innovaciones en productos, procesos o gestión y grado de importancia de las mismas



- En la innovación no hay recuperación post-Covid, todos los porcentajes de realización son inferiores a 2019.
- Innovan más en productos, servicios y procesos: **empresas medianas, industriales y comerciales.**
- Innovan más en gestión: **empresas medianas, industriales y de servicios.**

RENDIMIENTO

En comparación con sus competidores directos, indique cual es la posición de su empresa con los siguientes indicadores de rendimiento



■ Mejores: la satisfacción de los clientes y el menor absentismo laboral.



Adaptación: **medianas**

Menor absentismo: **maduras**

Procesos mas eficientes: **construcción**

Productos de más calidad: **industria**

 **Rendimiento**

 **Digitalización**

Características generales de las empresas encuestadas

- El 20,9% son microempresas, el 65,4% son pequeñas y el 13,7% son medianas. El 31,0% pertenece al sector industrial, el 18,0% a la construcción, el 19,3% al comercio y el 31,7% a servicios.
- La antigüedad media de las empresas es de 31 años.
- El control de la gestión de las empresas es, en su mayoría, de tipo familiar. El 70,3% de las empresas están regidas en el entorno familiar.
- El 17,5% de las empresas están gestionadas por mujeres.
- En el 57,5% de los casos el gerente tiene estudios universitarios.
- El 26,1% de las empresas de la muestra están internacionalizadas y sus ventas al exterior representan por término medio el 27,2% del total de sus ventas.
- El número medio de empleados que utilizan las TICs es de 18. El 38,4% de las empresas encuestadas tienen un responsable interno encargado de la digitalización de la empresa, y el 75,5% tiene externalizado el apoyo a la digitalización/TICs.

 **Desarrollo sostenible medioambiental**

 **Actividad innovadora**

 **Evolución y expectativas en el empleo y ventas**

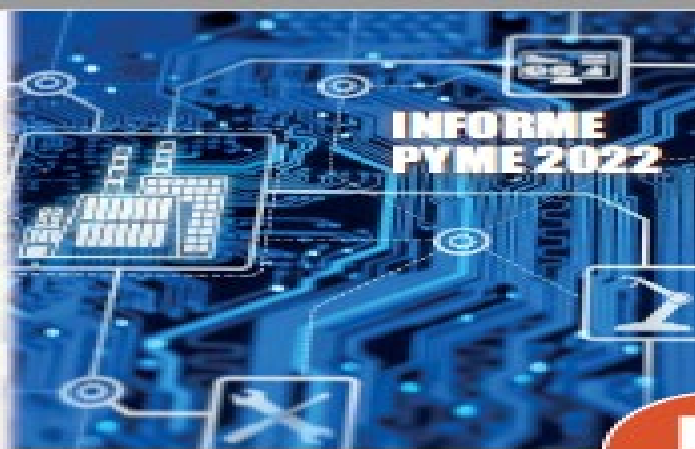
 Evolución y expectativas en el empleo y ventas

 Digitalización

 Desarrollo sostenible medioambiental

 Actividad innovadora

 Rendimiento



JULIO 2022

E

DIGITALIZACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PYME EN ESPAÑA

economistas
Consejo General

Nicasio Gallego, 8
28010 Madrid
Tel.: 91 432 26 70
www.economistas.es



FAEDPYME
Fundación para el Análisis Estratégico y
Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa

economistas
Consejo General

SERVICIO DE ESTUDIOS

Gracias

COLABORADORES

economistas
Consejo General

empresa

Fundación
UCEIF